

# Posicionar un producto

## ■ CHECKLIST PARA POSICIONAR LOS PRODUCTOS

- En la descripción corta utilizar lenguaje persuasivo
- Seleccionar palabra clave principal y palabras clave relacionadas
- Palabra clave en Título SEO, H1 / H2 / url / Alt imagen
- Texto mínimo 500 palabras
- Publicar en Redes Sociales
- Enlaces- Comprobar el nº de enlaces y si son de calidad
- 
- 
- 
-